

民营男科“高科技” 净给患者下套

博尔肽场效消融治疗、阿尔法机器人治疗仪……这些听起来“不明觉厉”、充满“高科技”色彩的治疗项目,是当前一些民营男科医院吸引患者的重要招牌。

记者调查发现,不少一次治疗动辄数千甚至上万元的“高科技”项目性质可疑,医疗效果难以评估,有的甚至加重了患者病痛。

10天花了7万多元

当前,一些民营男科医院推出令人眼花缭乱的医疗广告:博尔肽场效消融治疗“利用高能聚焦电流场产生的强大电场能,驱使组织细胞内带电粒子产生运动,这一过程包括热效应与排毒效应等”;阿尔法机器人性功能治疗仪是一款“集远红外热疗、磁疗、震动按摩多种功能于一体的现代理疗仪器,完美实现了人工智能AI与医疗技术的无缝对接”……

不少患者反映,这些“高科技”诊疗方式费用高昂。“10天已经花了7万多元”,28岁的董先生在河南一家民营男科医院做了两个手术,并接受了博尔肽场效消融治疗和阿尔法机器人性功能治疗仪治疗。医院开具的发票显示,博尔肽场效消融治疗一次需要近6000元,阿尔法机器人性功能治疗仪治疗一次需要七八千元。

有患者表示,类似的治疗手段都价格不菲。例如,科特微波治疗仪一小时需要近5000元,BPP超能治疗仪45分钟需要1000多元。

收费高昂的治疗项目效果如何?在网络上,大量患者询问所谓博尔肽治疗的可靠性,吐槽效果不好。有患者反映,进行了这类治疗后,有的甚至病痛加剧,不得不再去公立医院补救。董先生治疗近半年发现没有效果,于是到公立医院治疗,医生说他不应该轻信广告做不靠谱的治疗。

上海长海医院泌尿外科专家告诉记者,所谓“博尔肽”“阿尔法机器人”等技术没有科学依据。比如用所谓电场进行治疗就是一例,静电对人体有害,长期在静电场内,会产生焦躁不安、头痛、胸闷等症状。各大公立医院男科都未允许使用这些仪器,更谈不上作为治疗仪器使用。

假借权威人士做代言

一些民营男科医院广告投入巨大,每年投入网络医疗广告费用少则数百万元多则数千万元。

一些医院公然假借权威人士的名义做代言。中国男科学界泰斗郭应禄院士,中国性学会会长、北京大学第三人民医院男科主任姜辉等,都曾抱怨有几十上百家民营男科医院在他们不知情的情况下,在官网挂其照片吸引患者。

业内人士介绍,一些男科医院先夸大病情,恐吓病人,先以低价吸引患者上钩,再以各种疗效不确定的高科技治疗方法为幌子,吸引患者就医收取高额费用。

曾在民营男科医院从事客服工作的小张介绍,客服会针对不同的消费者有针对性地开展“话术”:对怀疑自己不健康的患者夸大危害;对患有罕见病到处求医问药的患者努力给希望;对患常见病症的,大力宣传医院专业、权威。

多位患者表示,听到各类“高大上”的治疗项目就相信了医院和大夫的“专业”,

觉得“花了高价一定能治好病”。

记者暗访发现,在一些民营男科医院,通过各种“高科技”包装,普通小手术立刻“身价倍增”。以包皮环切术为例,一家男科医院把这一手术分成传统型、激光、韩式等5类,价格分别为300元、600元、1200元、1500元和2860元。该院医生称,价格不同主要与手术方法有关,价格高的属于微创无痛手术,甚至还能避免术后拆线的疼痛。其实这个手术大约20分钟就能完成,一周左右伤口就会愈合,是一个常规小手术。

术后治疗有更多的“高科技”项目登场,高额的治疗费用往往在这一阶段产生。患者小杨在一家民营医院做手术后,还接受了红外线照射和微波治疗,花了近1万元。“一个月了还不见好,只好去公立医院检查,才知道这类手术整个下来只需要1000多元,不需红外线治疗,花了好多冤枉钱。”小杨说。

多位男科专家表示,民营医院一些高科技手术和治疗项目有过度包装嫌疑,“很多诊疗项目是我没有听说过的。”姜辉表示。

一些搜索引擎是帮凶

从最初的张贴小广告到后来在电视台做广告,再到现在在互联网平台发布广告,一些民营男科医院涉嫌违法发布医疗广告、夸大疗效等问题一直屡禁不止。浙江



“下套” 新华社发 徐骏 作

鑫目律师事务所律师李表示,我国广告法等法律法规已明确禁止医疗广告夸大疗效,医疗广告的内容不得与药品监督管理部门批准的说明书不一致。

民营男科医院主要是通过搜索引擎购买关键词、竞价排名等方式在网上作推广,用咨询的方式诱导患者,这类广告的隐匿性和分散性加大了有关部门的查处难度。律师建议,市场监管部门、卫生管理部门、互联网监管部门等应当展开联合监管,避免由于多头监管使其成为空白地带。

(据新华视点)

互联网平台“装修贷” 忽悠业主上钩

“想装修但时间和资金都不够用?找互联网一站式装修服务平台!”帮装修还提供贴息贷款,这样的“好事”令不少消费者心动。但近期,主打“装修贷”业务的上海互联网装修平台优居客破产倒闭,至少上千名业主的装修款被卷跑,其中有不少是从银行申请的“装修贷”,涉案金额初步估算达数亿元。

记者调查发现,一些互联网装修平台利用“装修贷”沉淀资金,迅速扩张,但由于运营不规范,随之而来的风险也浮出水面。今年以来,上海、杭州、青岛、无锡等地相继有互联网装修平台倒闭,引发大量纠纷。

房子装修一半 “贷款”公司倒闭了

24岁的李帆买房后没钱装修,通过互联网搜索到了一家名为优居客的互联网装修平台。优居客官网显示,提供免费量房、设计、报价、监理等一站式装修服务,并提供免息装修贷款。

李帆曾向银行申请过装修贷款,但因还款能力不足等原因被拒绝。通过优居客,李帆不仅可以申请银行贷款,还可以获得贷款利息补贴,这让他大喜过望。

通过优居客的推荐,李帆很快从一家银行成功贷款。房子装修总价款是11.53万元,银行最终贷给他27.2万元。李帆说:“很多



警惕装修贷

新华社发 王鹏 作

人贷款的钱都远高于装修款。当时,优居客和银行业务员都让我们多贷一些钱,我想反正平台可以贴息,就抱着试试看的心态向银行申请了29万元。”

根据优居客合同协议,贷款发放到业主个人账户后必须转入优居客账户进行资金托管。一些业主称有银行员工也要求托管到优居客,对此,涉事银行表示,贷款是发放到客户个人账户而非平台,银行对此没办法约束,银行对员工也要求不得对客户进行诱导、误导。

据记者了解,优居客作为互联网装修平台,实际上承担的主要是信息中介的角色,为业主推荐装修公司并负责装修进度的管理和监

督。其业务模式就是业主将装修款项托管在优居客,优居客会根据进度分阶段付款给装修公司。

令不少客户没想到的是,装修还没完成,优居客就宣布破产倒闭了。很多客户表示,“房子装修了一半,变成半拉子工程,装修队在催债,还要向银行还贷,苦不堪言。”

优居客官网显示,其在建装修项目有5000多个。目前,优居客实控人已失联,不少业主到警方报案。

鼓励多贷款 业主根本还不起

优居客承诺给予装修业主免息贷款,并鼓励业主从银行多申

请贷款金额。据记者调查,所谓的“免息”实际上由平台贴息,有的贷款年利率为8.3%,有的为6%。据了解,这个利率在消费金融领域相对较低,不少消费金融贷款利率都超过10%。

优居客这类公司其实很难从银行获取贷款,实际上是利用“装修贷”托管模式进行了变相融资,资金链风险巨大。

清华大学民生经济研究院副院长王勇认为,在第三方互联网平台介入的模式下,平台利用业主的个人信用获得低成本的银行贷款,资金用途无法监控,风险不可控。

此外,银行等金融机构的贷款审批、发放是否符合审慎经营规则遭质疑。根据相关监管规定,银行办理个人贷款业务时,应严格审查借款人的借款用途、偿还能力。此外,银行也有义务对合作机构进行审慎的风险评估。

不少业主表示,在办理“装修贷”过程中,银行业务员在明知施工实际金额、且不少业主偿还能力不足的情况下,依旧鼓励业主多申请贷款。“根本还不起,当初多申请贷款就是打算装修完成后将剩余资金套出来,以偿还银行贷款。”月工资6000多元的李帆说,“装修贷”每月要还约1.3万元。

上海财经大学公共政策与治理研究院研究员王凤岩认为,如

果银行诱导业主多贷款,又要求业主将资金托管给平台,做法明显不合规。

装修公司“跑路” 亟待规范整顿

中国消费者协会发布的信息显示,2018年上半年,互联网装修公司“跑路”致使消费者财产损失巨大成为前十大投诉热点之一。

上海市消保委副秘书长唐健盛表示,“今年涉及‘装修贷’的各类投诉案件激增。消费金融本身是好的,但如果运作不规范,会放大风险,直接损害百姓利益。”

上海沪泰律师事务所律师吴绍平认为,根据优居客的模式和合同看,优居客已涉嫌合同诈骗犯罪,如果银行伙同或与优居客串通共同欺诈业主,那也有合同诈骗共犯的嫌疑。

业内人士认为,装修行业线上迁移的趋势很明显,而且市场规模很大。一旦互联网装修平台过度使用“装修贷”金融杠杆,最后经营不善导致资金链断裂,将严重危害消费者权益。监管部门应整合相关监管资源,出台具有约束力的规范整顿措施,明确相关贷款资金的用途,防控风险。银行等金融机构自身要加强业务的合规审慎经营,强化对信贷资金的有效监管,保证信贷资金账目清楚、专款专用。

(据新华社)